Catherine Relandeau

une success story ancrée aux Sables-d'Olonne

En quelques décennies, la Sablaise Catherine Relandeau est devenue l'égérie du catamaran de croisière haut de gamme. Une histoire de conquêtes née sur les chantiers sablais, propulsée sur les pontons du monde avec les sociétés Cath Yacht International et Catamaris. Récit.

En quelques décennies, la Sablaise Catherine Relandeau est devenue l'égérie du catamaran de croisière haut de gamme. Une histoire de conquêtes née sur les chantiers sablais, propulsée sur les pontons du monde avec les sociétés Cath Yacht International et Catamaris. Récit.

Le logo de sa société Cath Yacht International donne le ton : une double voile de catamaran esquissée comme une paire de talons hauts. Une signature comme une revanche pour Catherine Relandeau, prise de passion pour le nautisme dès l'enfance. ***"Je me souviens de mon père débarquer à l'école de voile en brandissant mon livret de notes quand j'étais ado : « Ce n'est pas en passant ton temps sur un bateau que tu en feras ton métier ! », me disait-il furieux."*** Finalement, elle a choisi sa voie : le catamaran. De luxe.

À 25 ANS SUR LES SALONS AUX US

Catherine Relandeau est arrivée au nautisme, boostée par les figures du métier. Avec Annette Roux au service financier de Bénéteau, elle affûte son savoir-faire au financement des flottes ou des couvertures de change pour acquérir quelques solides bases financières. La non pratique de l'anglais et de l'allemand lui manque rapidement et l'invite à chercher une orientation plus commerciale... et plus nautique ! À partir de 1985 avec Philippe Jeantot, elle répond donc aux premiers clients étrangers séduits par le catamaran de croisière, jusqu'ici inconnu sur le marché. ***"À 25 ans, j'ai été propulsée sur les salons américains, seule pour vendre les premiers bateaux Privilège ! Dans ce milieu d'hommes, on me regardait de haut en bas..."*** Dennis Conner, vainqueur de la Coupe America, et d'autres clients ne s'y trompent pas. C'est l'emballement. La gamme Privilège confirme son leadership mondial, et la nouvelle directrice commerciale export du chantier Jeantot Marine imprime sa marque. ***"J'ai apporté une touche féminine avec des douches plus spacieuses, un lave-vaisselle, des lits élargis... Un confort inédit à bord."*** Les catamarans rustiques deviennent des résidences secondaires très convoitées. Placé sous l'égide d'Alliaura Marine en 1996, le chantier livre plus de 60 bateaux de 18 à 23 m aux quatre coins du globe.

Le logo de sa société Cath Yacht International donne le ton : une double voile de catamaran esquissée comme une paire de talons hauts.

Dennis Conner , challenger de la coupe de l'America sur Stars & Stripes

Boris Diaw, international Français de basket

Avec Yannick Noah

***Le CARTOUCHE**, un catamaran de 28,80 m de long sur 12 m de large, 100% made in France.*

UN CATAMARAN, UNE HISTOIRE

Des États-Unis à la Chine en passant par le Brésil et l'Australie, Catherine Relandeau acquiert un savoir-faire ultra spécifique, avec lequel elle décide de prendre la barre, en 2009. ***"J'ai lancé la société Cath Yacht International, dédiée à la vente d'occasion de catamarans haut de gamme." Un vrai défi. "Même mon mari n'y croyait pas !".*** Comme "brokeuse", elle se spécialise dans la vente de catamarans de 15 à 30 m, dont elle connaît précisément chaque histoire. Sa plus belle pièce ? ***" Le CARTOUCHE, un catamaran de 30 m 100 % français, conçu par le designer Jean Jacques Coste : contemporain, spacieux, élégant, un magnifique loft sur l'eau..."*** Avec son expérience, son humilité et sa détermination, elle force le respect. Et gagne celui de Yannick Noah ou du millionnaire indien Vijay Mallya : ***"Propriétaire de l'un des plus grands motoryachts au monde (135 m !), je trouve le moyen de lui vendre une simple "annexe" pour aller jouer avec ses amis dans le golfe à près de 30 nœuds : un cata moteur EUPHORIE de 13 m ! Pas moins de 15 rendez-vous auront été nécessaires pour conclure cette affaire difficile..."***

CATAMARIS : LA CONCEPTION SUR MESURE

En 2011, une nouvelle page s'ouvre avec la création de la société Catamaris. ***"Je voulais aller plus loin en proposant à mes clients une conception de catamaran sur mesure."*** Une définition complète du luxe pour les bâtiments de plus de 20 m : choix de l'architecte et du constructeur, définition du cahier des charges, design et programme de navigation... L'accompagnement bénéficie de toute l'expérience de Catherine Relandeau, associée à l'expertise de deux brokers hollandais et allemand. Et aussi loin que l'histoire du catamaran se prolongera, ***"avec des bâtiments toujours plus longs, plus luxueux, moins bruyants et plus respectueux de l'environnement"***, l'aventure de Catherine Relandeau est encore loin de poser le pied à terre. Et encore moins le talon.

EN SAVOIR PLUS :
www.cathyacht.com
www.catamaris.com